



**Partnership
Transnazionale**



Id-code **ES-ES20040312**

**MANCOMUNIDAD
CAMP DE TURIA (Valencia)**

Liria State: Spain



<http://www.campturiamconcilia.com/web>

**Conferenza internazionale:
Autoimpiego e conciliazione della vita lavorativa delle donne
Tortora, 20 Settembre 2006
HERRAEZ Chelo**

Buon giorno a tutti,

prima di iniziare vorrei ringraziare i colleghi in Calabria per aver reso quest'incontro transnazionale possibile.

Da Valencia, vorrei informarvi su quali sino le azioni e i servizi che il nostro progetto offre e vorrei anche approfondire la Bilancia della vita lavorativa su cui stiamo lavorando.

Abbiamo usato immagini e slide per rendere più attrattiva la presentazione per tutti voi.

Il nostro progetto si chiama "Camp de Turia CONCILIA" e riguarda la bilancia della vita lavorativa.

I membri del DP sono:

COICV, è l'ente che coordina tutte le attività transnazionali, è il responsabile della gestione e della valutazione interna dei progetti.

La federazione Valenziana dei Comuni e della Province è responsabile per il trasferimento delle buone prassi e risulta da politiche a livello regionale e nazionale.

L'associazione Benestar è l'Ente che garantisce che le generali prospettive e le pari opportunità siano applicate.

MasMedios Limited, è una compagnia privata che sviluppa e implementa tutti i software delle IT al progetto. E' la responsabile della comunicazione.

E infine l'MCT gestisce l'intero progetto nel territorio in cui le azioni vengono implementate.

Vorrei delineare la situazione nel territorio del Camp de Turia. A seguire uno studio preliminare che individua la necessità di applicare un progetto per facilitare la Bilancia della vita lavorativa.

Il 15 Comuni del territorio del Camp de Turia vivono approssimativamente centoventi milioni di persone.

E' una società in cui i ruoli sono ben definiti: le donne si occupano dei lavori domestici e dei figli mentre gli uomini si dedicano alla produzione.

Questa società non si rende conto dei temi sulle pari opportunità ad evidenziare ciò è il fatto che il sessanta per cento della disoccupazione è rappresentata da donne.

La bilancia della vita lavorativa misura: ci sono pochi asili, centri diurni, istituti, asili nido, servizi per la cura degli anziani e dei bambini. Ci sono alcuni programmi di aiuto per le persone anziane ma dato che sono supportati da sovvenzioni, tendono ad essere temporanei.

Lo stereotipo limita la donna al ruolo della cura della famiglia in presenza di bambini o anziani mentre l'uomo deve lavorare per guadagnare denaro necessario al mantenimento della famiglia.

Esistono pochi servizi e politiche di supporto alle pari opportunità.

In aggiunta a ciò, servizi che aiutino la carriera delle donne non esistono e la loro capacità di rientrare nel mercato del lavoro in pari opportunità è doppiamente difficoltosa.

L'obiettivo generale del progetto è promuovere le pari opportunità tra uomini e donne in Camp de Turia.

Il nostro target è quello delle donne che hanno sofferto o soffrono la mancanza di lavoro, donne con persone a carico.

Oltretutto, Camp de Turia Concilia ha come target la popolazione che vorrebbe un cambiamento di mentalità.

Ora andremo a vedere in maggior dettaglio le azioni e i servizi del progetto:

- Agenzia delle pari opportunità
- Un call Center
- Uno studio diagnostico territoriale e una guida alle risorse
- Una campagna di sensibilizzazione
- Supportare l'inserimento nel mercato del lavoro in EO
- Addestrare i beneficiari e un programma digitale contro l'analfabetismo, inizieremo ad ottobre.
- Un servizio di baby sitting
- Un servizio virtuale di assistenza dopo il lavoro

Nell'ufficio MCT abbiamo creato l'agenzia delle pari opportunità, centro nevralgico del progetto da dove tutto lo staff coordina le azioni.

Nell'agenzia delle pari opportunità c'è un call center per dare supporto ai beneficiari tramite un telefono e la rete internet. Per esempio, per dare le informazioni circa le offerte di lavoro, le sovvenzioni disponibili e consigli vari.

Per la generale consapevolezza e diffusione alla popolazione abbiamo pubblicato parecchio materiale per facilitare la comprensione. Il materiale comprende: brochure, poster, stands, adesivi, nastri di solidarietà, penne e comunicati riguardanti il progetto. Ad altro livello sono state fatte presentazioni.

L'agenzia delle pari opportunità da supporto all'EO, in tema di legislazione (maternità e paternità), sussidi, sovvenzioni, asili, servizi sociali, servizi per le persone a carico, supporto alle donne per il rientro sul mercato del lavoro,...Stiamo provando ad offrire un servizio integrato.

In particolare vogliamo far riferimento all'autoimpiego, al supporto che diamo alle donne che vogliono creare una nuova azienda. Le aiutiamo a fare un piano di attuabilità da presentare in banca, informiamo circa le sovvenzioni, gli aiuti legislativi...

Fino ad ora abbiamo aiutato la costituzione di due aziende: una pizzeria da asporto e un'agenzia viaggi. Le abbiamo aiutato nella predisposizione di tutti i documenti ufficiali da presentare alla pubblica amministrazione, le abbiamo anche aiutato ad organizzare la loro azienda e a sviluppare un programma di lavoro.

Noi vogliamo eseguire quanto segue:

- Trasformare un palazzo in una playschool per ragazzi da 0 a 3 anni a coprire tutti i comuni con un programma di lavori
- Stabilire una collaborazione con i centri diurni e servizi sociali per aiutare le famiglie a basso reddito
- Creare un servizio di baby sitting con lo scopo di aiutare le donne che hanno lasciato il lavoro per prendersi cura dei propri figli e che ora vogliono tornare a lavoro
- Fare un accordo con le aziende con nuove forme più flessibili di organizzazione del lavoro, delineando e implementando i piani di riconciliazione
- Sviluppare un'assistenza virtuale fuori dal luogo di lavoro che permetta alle famiglie di usufruire di servizi tramite internet
- Finalmente coordineremo le nostre attività e i nostri servizi con un altro service provider che evita sovrapposizioni e assicura la massima efficacia

Tra le misure includiamo un altro studio. Riguarda l'attuabilità di un asilo in un'industria in Liria. L'iniziativa è privata ed è finanziata da alcune aziende del settore. Lo scopo è aiutare i lavoratori ad armonizzare la cura dei bambini con la vita lavorativa. Dal CTC noi stiamo dando un supporto ad un'iniziativa come questa.

Attualmente siamo nel mezzo dello sviluppo delle attività del progetto. Dal Budget totale noi abbiamo speso più di 60 mila euro, che rappresenta circa il 30% del totale.

Le attività che prevediamo per il prossimo anno:

Stiamo programmando di fare la campagna sulla bilancia della vita lavorativa in tutti e 15 i Comuni, stiamo spiegando l'uso del computer e di internet in tutti e 15 i Comuni e stiamo creando un canale di comunicazione per avere un riscontro.

Da gennaio 2005, quando è stato iniziato il progetto, ad oggi abbiamo supportato 143 persone, delle quali 124 donne e 19 uomini.