

**STRUMENTI E STRATEGIE PER POTENZIARE IL LEARNING DELLE MICROIMPRESE
 RECETTIVE DELLA PROVINCIA DI VITERBO: ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI E
 SVILUPPO DI UN PERCORSO INFO-FORMATIVO PER L'ADOZIONE DI PROCESSI ORIENTATI
 ALLA QUALITA' A SOSTEGNO DELL'ATTIVITA' DI ASPROVIT – ASSOCIAZIONE PRODUTTORI
 OLIVICOLI PROVINCIA DI VITERBO**

Table distribuzioni semplici a cura dell'ATI SINOPIA (Capofila Fidet coop - partner E.Ri.Fo.)

Tab.1 Struttura di appartenenza (% di colonna)

	totale
Albergo	20,0
Ristorante	20,5
Agriturismo	19,5
Pub/pizzeria	20,5
Altro (bar, campeggio, ecc.)	19,5
Totale	100,0

Tab.2 Comune di appartenenza (% di colonna)

	totale
Viterbo	33,7
Comune della provincia di Viterbo	66,3
Totale	100,0

Tab.3 Natura giuridica dell'azienda (% di colonna)

	totale
Società di persona	87,0
Società di capitale	11,0
Cooperativa	0,5
Altro	1,5
Totale	100,0

Tab.4 Capienza della struttura alberghiera (% di colonna)

	totale
Fino a 10 posti	2,5
Da più di 10 a 40 posti	32,5
Da più di 40 a 60 posti	25,0
Da più di 60 a 100 posti	27,5
Oltre i 100 posti	12,5
Totale	100,0

Tab.5 Capienza della struttura ristorativa (% di colonna)

	totale
Fino a 50 posti	22,0
Da più di 50 a 100 posti	29,3
Da più di 100 a 150 posti	24,3
Da più di 150 a 200 posti	17,0
Oltre i 200 posti	7,4
Totale	100,0

Tab.6 Capienza dell'agriturismo (% di colonna)

	totale
Fino a 10 posti	30,7
Da più di 10 a 30 posti	35,9
Da più di 30 a 50 posti	15,4
Oltre i 50 posti	18,0
Totale	100,0

Tab.7 Capienza del locale pub/pizzeria (% di colonna)

	totale
Meno di 10 posti	9,6
Da più di 10 a 20 posti	39,1
Da più di 20 a 50 posti	9,7

Da più di 50 a 100 posti	34,1
Oltre i 100 posti	7,5
Totale	100,0

Tab.8 Capienza di altra tipologia struttura intervistata (% di colonna)

	totale
Meno di 10 posti	2,9
Da più di 10 a 20 posti	28,4
Da più di 20 a 30 posti	38,5
Da più di 30 a 50 posti	15,6
Oltre i 50 posti	15,6
Totale	100,0

Tab.9 Percentuale di persone che lavorano in modo fisso nella struttura (% di colonna)

	totale
Nessuna	0,5
Da 1 a 2 persone	37,0
Da 3 a 5 persone	47,5
Da 6 a 10 persone	13,5
Più di 10 persone	1,5
Totale	100,0

Tab.10 Vincoli di parentela tra le persone impiegate nella struttura (% di colonna)

	totale
Sì	80,3
No	19,7
Totale	100,0

Tab.11 Andamento del personale fisso impiegato negli ultimi 3 anni (% di colonna)

	totale
In aumento	8,1
Stazionario	84,3
In diminuzione	7,6
Totale	100,0

Tab.12 Percentuale di persone coinvolte occasionalmente nella struttura (% di colonna)

	totale
Nessuna persone	57,5
Da 1 a 2 persone	29,5
Da 3 a 10 persone	11,0
Oltre 10 persone	2,0
Totale	100,0

Tab.13 Fatturato sviluppato nell'ultimo anno (% di colonna)

	totale
Meno di 200.000 euro	80,5
Da 200.000 a 500.000 euro	17,5
Da più di 500.000 a 800.000 euro	1,5
Da più di 800.000 a 1 milione di euro	0,5
Totale	100,0

Tab.14 Aziende che hanno definito obiettivi di qualità per il medio e lungo periodo (% di colonna)

	totale
Si	30,0
No	70,0
Totale	100,0

Tab.15 Aziende che hanno attuato iniziative per accrescere la motivazione dei dipendenti/ collaboratori (% di colonna)

	totale
Si	8,6
No	91,4
Totale	100,0

Tab.16 Aziende che hanno realizzato formazione per dipendenti/ collaboratori (% di colonna)

	totale
Si	20,0
No	80,0
Totale	100,0

Tab.17 Aziende che hanno realizzato indagini di customer satisfaction (% di colonna)

	totale
Si	8,0
No	92,0
Totale	100,0

Tab.18 Aziende che ricorrono a forme promozionali (% di colonna)

	totale
Pubblicità	53,3
Altre forma promozionali	46,7
Totale	100,0

Tab.19 Criteri utilizzati dalle aziende per la definizione delle responsabilità (% di colonna)

	totale
Competenza	20,9
Motivazione	1,0
Disponibilità individuale	19,9
Esigenze organizzative dell'azienda	58,2
Totale	100,0

Tab.20 Imprenditori che conoscono la norma UNI ENI ISO 9001/2000 (% di colonna)

	totale
Si	38,5
No	61,5
Totale	100,0

Tab.21 La percezione del sistema di gestione della qualità (valori %)

	Valori %
Un costo aggiuntivo	29,4
Una procedura tecnica	56,5
Una struttura organizzativa	4,1
Un aumento dei controlli	18,8
Una produzione di documentazione	18,8
Un adeguamento imposto dal mercato	3,5
Un'opportunità di sviluppo	23,5

Tab.22 Aziende che hanno ottenuto o hanno in corso la certificazione di qualità (% di colonna)

	totale
Si	4,6
No	92,8
E' in corso	2,6
Totale	100,0

Tab.23 Aziende che prevedono di certificarsi nei prossimi due anni (% di colonna)

	totale
Si	7,7
No	92,3
Totale	100,0

Tab.24 Motivazioni principali che spingono a non attivare un sistema di gestione della qualità (valori %)

	totale
Per il costo	26,3
Perchè è un lavoro aggiuntivo	6,0
Perchè non apporta benefici	18,0
Altro	49,7
Totale	100,0

Tab.25 Imprenditori che percepiscono difficoltà nell'avvio di un sistema di gestione della qualità (% di colonna)

	totale
Si	7,7
No	92,3
Totale	100,0

Tab.26 Difficoltà ritenute maggiormente preoccupanti per l'avvio di un sistema di gestione per la qualità (% di colonna)

	totale
Mancanza di informazioni	50,0
Problemi economici	50,0
Problemi organizzativi e di personale	0,0
Difficoltà burocratiche	0,0
Individuazione di assistenza e consulenza	0,0
Necessità di una formazione professionale specifica	0,0
Altro	0,0

Totale	100,0
---------------	--------------

Tab. 27 Aziende che dispongono di un manuale della qualità (% di colonna)

	totale
Si	0,0
No	100,0
Totale	100,0

Tab.28 Aziende che hanno documentato procedure per il sistema qualità (% di colonna)

	totale
Si	0,0
No	100,0
Totale	100,0

Tab. 29 Anno della certificazione (% di colonna)

	totale
1997	11,1
1999	11,1
2000	22,2
2002	44,4
2003	11,1
Totale	100,0

Tab.30 Aziende che dispongono di figure professionali addette al sistema qualità (% di colonna)

	totale
Si	87,5
No	12,5
Totale	100,0

Tab.31 Livello di importanza attribuito al sistema qualità per la crescita dell'azienda

(% di colonna)

	totale
Molto	62,5
Abbastanza	37,5
Poco	0,0
Per nulla	0,0
Totale	100,0

Tab. 32 Vantaggi apportati all'azienda dall'adozione del sistema qualità (% di colonna)

	totale
Riduzione dei costi	0,0
Prevenzione di costi imprevisti	0,0
Miglioramento dell'immagine aziendale	62,5
Facilitazioni nell'adempimento di obblighi di legge	62,5
Nessun vantaggio	0,0
Totale	100,0

Tab. 33 Norma per cui si è ottenuta la certificazione (% di colonna)

	totale
9001:'94	10,0
9002:'94	0,0
9003:'94	40,0
9001:2000	50,0
Totale	100,0

Tab. 34 Previsione per l'adeguamento del sistema di qualità alla nuova norma UNI 9001:2000 (% di colonna)

	totale
2004	33,3
2005	66,7
Totale	100,0

Tab.35 Aziende che hanno attivato un proprio sito web (% di colonna)

	totale
Si	48,2
No	51,8
Totale	100,0

Tab.36 Funzioni del sito web (valori %)

	Valori %
Informative (presentazione dell'azienda)	102,2
Per reclami o richieste di informazioni	41,9
Per prenotazioni	68,8

Tab.37 Aziende che partecipano ad un portale locale (% di colonna)

	totale
Si	40,9
No	59,1
Totale	100,0